



## marketing interactivo & below the line

Promociones • Fidelización • Sampling  
Social Media • Comunicación no convencional



### **EL MARKETING PROMOCIONAL EN ESPAÑA**

**Estudio 2011**

Mayo, 2011



## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

### **RESULTADOS**

- **MARKETING PROMOCIONAL EN 2010**

**MARKETING PROMOCIONAL:  
RECOGIDA SISTEMÁTICA DE ACCIONES**

- **A través del Marketing Center de Duplex, recopilación de una muestra muy amplia de promociones:**
  - 62 sectores de Gran Consumo
  - 216 empresas
  - 336 marcas
  - 463 acciones promocionales
  
- **Clasificación de las promociones según diversos parámetros:**
  - Mecánica
  - Tipo de regalo
  - Forma de participación
  - Medios de comunicación de la acción



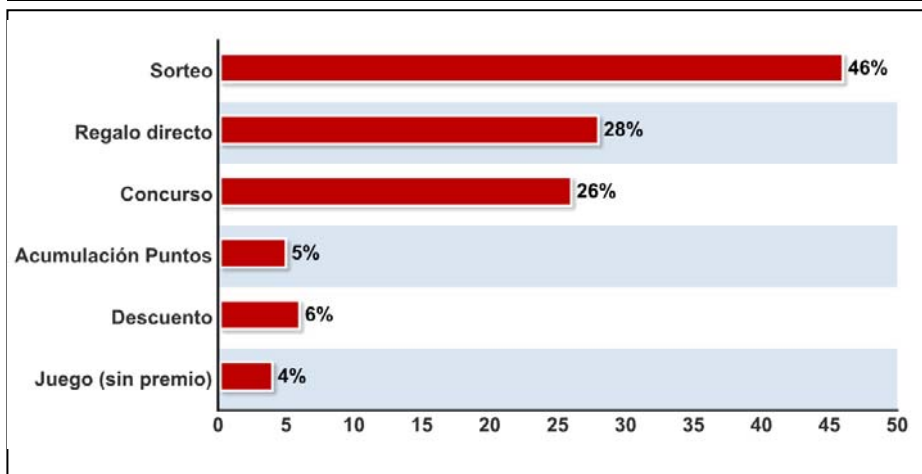
**El estudio recoge la evolución del marketing promocional en España, y analiza la estrategia de las marcas ante la emergencia de los medios web 2.0.**

- **El sorteo continúa como mecánica más utilizada. Suben el regalo directo y el concurso.**
- **Internet es ya claramente el líder como vehículo para participar en una promoción, una parte mediante páginas Web, y otra emergente, a través de las redes sociales.**
- **También se consolida Internet como medio de comunicación de promociones.**
- **Como regalos destaca el ascenso de dinero, productos con licencia y experiencias.**
- **La complejidad de las acciones promocionales se ha incrementado: cada campaña tiene más formas de participar, se comunica en más medios y ofrece más premios que en años anteriores.**

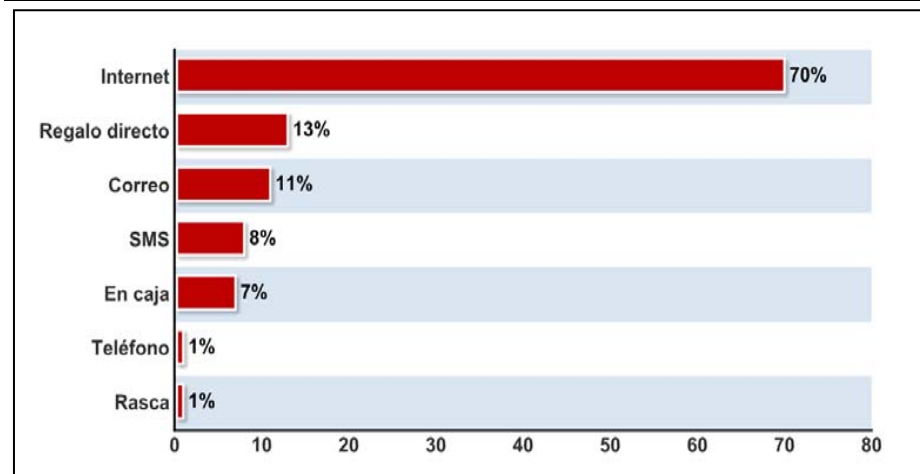


**Las promociones se han analizado en función de cuatro elementos principales: mecánica, forma de participación, medios y regalos ofrecidos.**

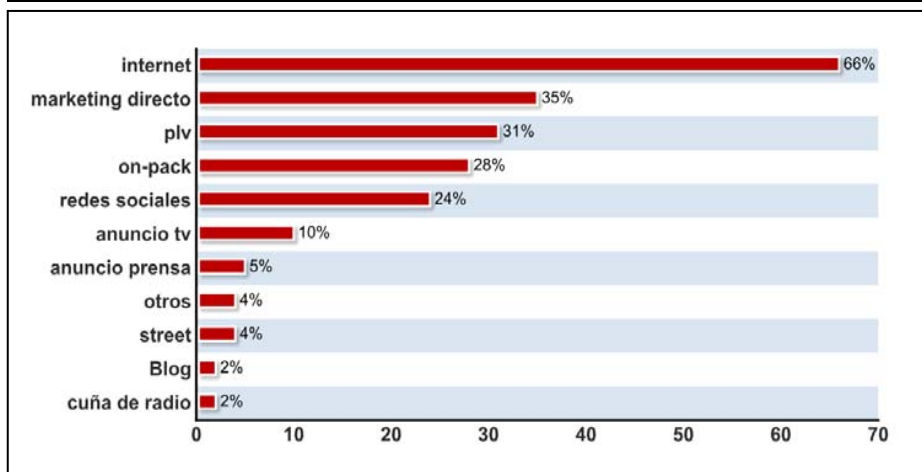
## MECÁNICA



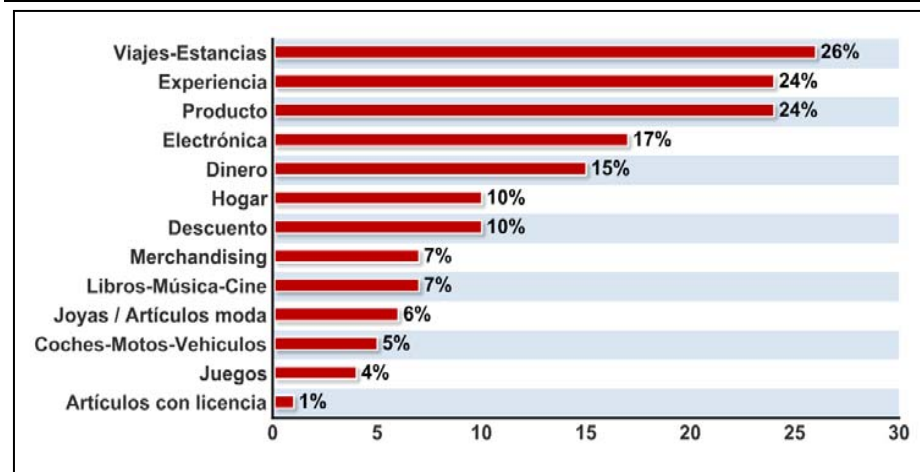
## FORMA DE PARTICIPACIÓN



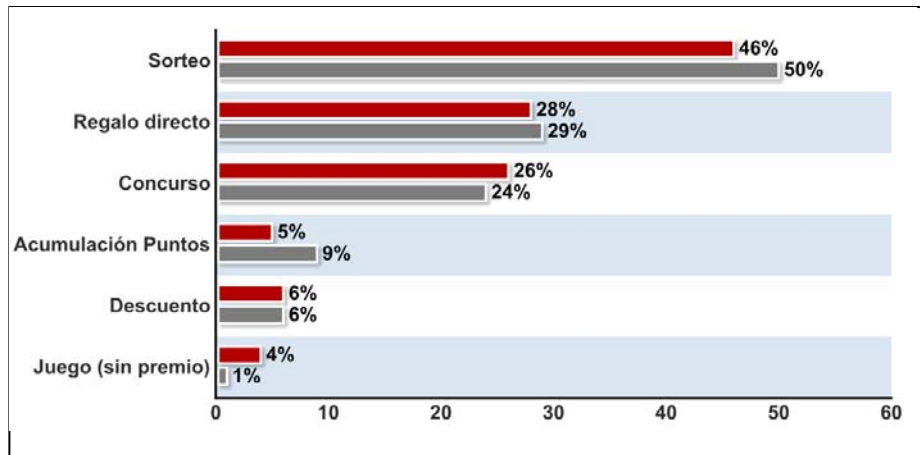
## MEDIO DE COMUNICACIÓN



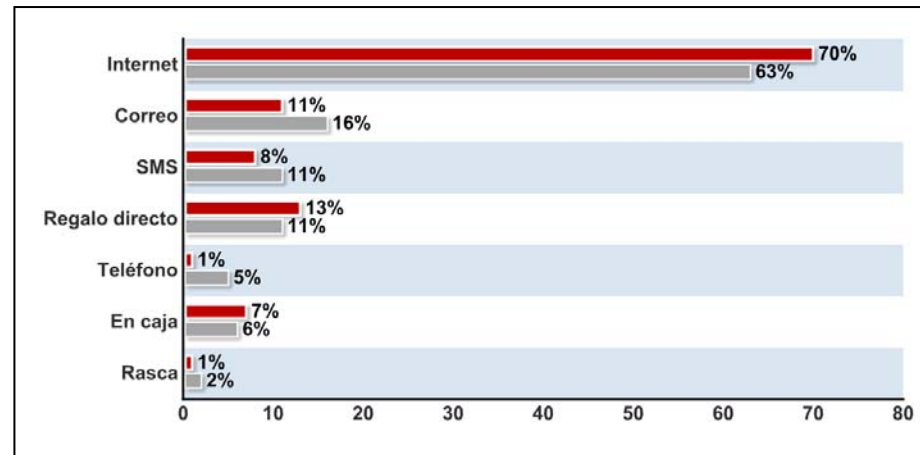
## TIPO DE REGALO



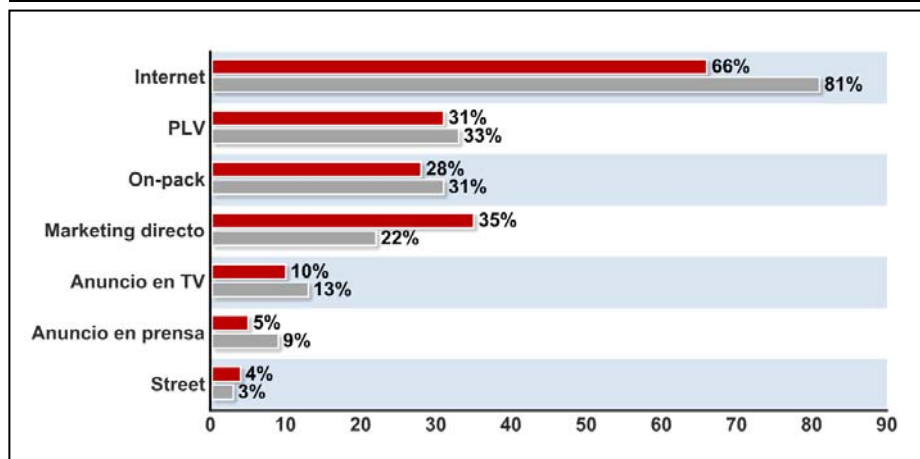
### MECÁNICA



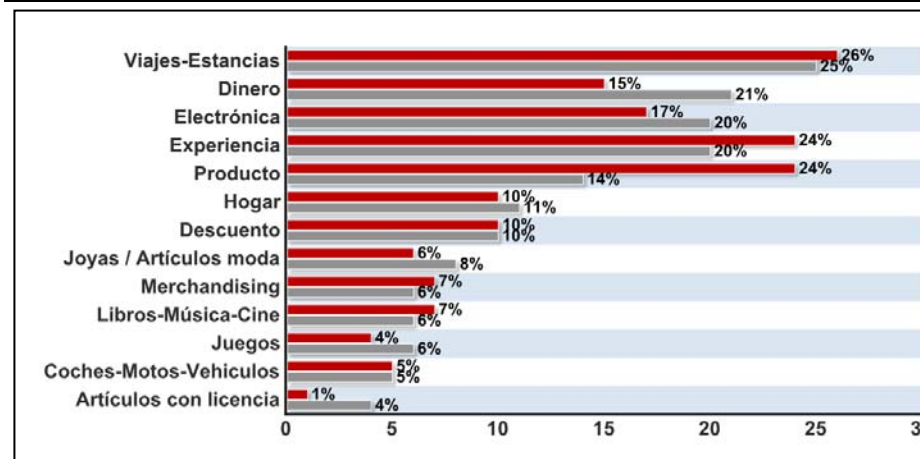
### FORMA DE PARTICIPACIÓN



### MEDIO DE COMUNICACIÓN



### TIPO DE REGALO



■ RESULTADOS AÑO 2010  
 ■ RESULTADOS AÑO 2009

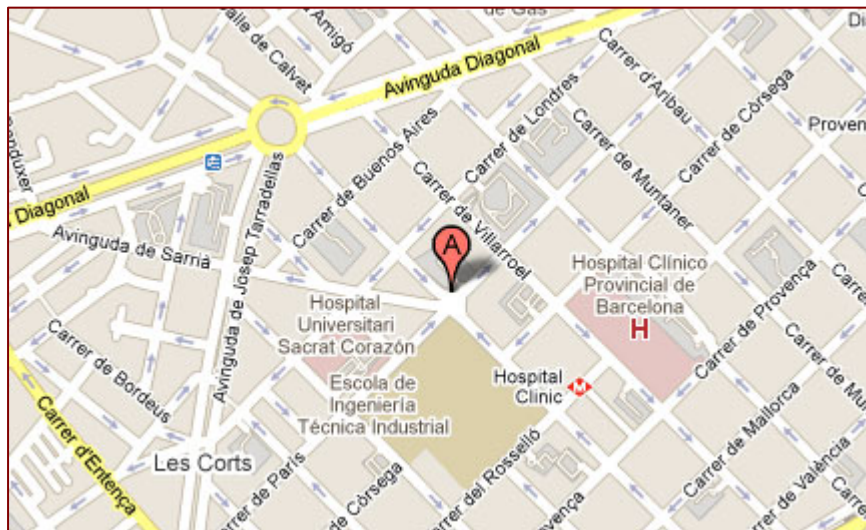
# PERSONA DE CONTACTO

Juanjo Rodríguez  
 jro@duplexmarketing.com

www.duplexmarketing.com

## Barcelona

Urgell 240, 1-C 08036 Barcelona  
 T. 93 322 08 91



## Madrid

Agustín de Betancourt, 21 8º 28003 Madrid  
 T. 91 395 63 31

